

LEADERSHIP GREATNESS

LÃNH ĐẠO TẦM VÓC

“Chương trình này sẽ định nghĩa lại vai trò của lãnh đạo trong kỷ nguyên mới, đồng thời cung cấp cho người tham dự một công nghệ ‘tái tạo lãnh đạo’ hoàn chỉnh bao gồm ‘Tư duy, Kỹ năng & Công cụ’ (Mindset, Skillset & Toolset) để biết cách nâng tầm lãnh đạo của mình.”



FranklinCovey



“CHÂN DUNG LÃNH ĐẠO” ĐỂ THÀNH CÔNG TRONG THỜI ĐẠI MỚI

THÁCH THỨC CỦA DOANH NGHIỆP

Khủng hoảng về lãnh đạo trong thời đại mới

Nghiên cứu của FranklinCovey cho thấy có bốn vấn đề nghiêm trọng về lãnh đạo mà các tổ chức phải đối mặt trong thời đại ngày nay là:

- **Niềm tin vào lãnh đạo rơi xuống mức thấp chưa từng có:** 80% người được phỏng vấn chia sẻ rằng không tin vào chính quyền hay các doanh nghiệp, hoặc thậm chí không tin cả hai. Và khi niềm tin cạn kiệt đến mức như vậy, các tổ chức phải đối mặt với những tổn thất cao độ như: sự đề phòng của khách hàng, sự lưỡng lự của các đối tác, sự hoài nghi của cộng đồng và sự thiếu tin cậy của nhân viên.
- **Sự yếu kém trong truyền thông tầm nhìn đến các cấp:** Các nhà lãnh đạo có thể có một tầm nhìn chiến lược, nhưng chưa ý thức hết tầm quan trọng và dành tâm sức để truyền thông tầm nhìn một cách rõ ràng đến tất cả các cấp để mọi nhân viên đều được truyền cảm hứng tự nguyện sống với tầm nhìn đó, dành nỗ lực cao nhất cho nó, và có thể chủ động đặt ra mục tiêu của bản thân thống nhất với tầm nhìn của tổ chức.
- **Sự bất bênh của chiến lược:** Trước đây, những vấn đề thách thức thường mất nhiều năm để hình thành thì nay, mọi thứ có thể diễn ra chỉ sau một đêm: lợi thế cạnh tranh bỗng biến mất; cuộc chiến giành giật vốn và nhân tài trở nên vô cùng khốc liệt; và

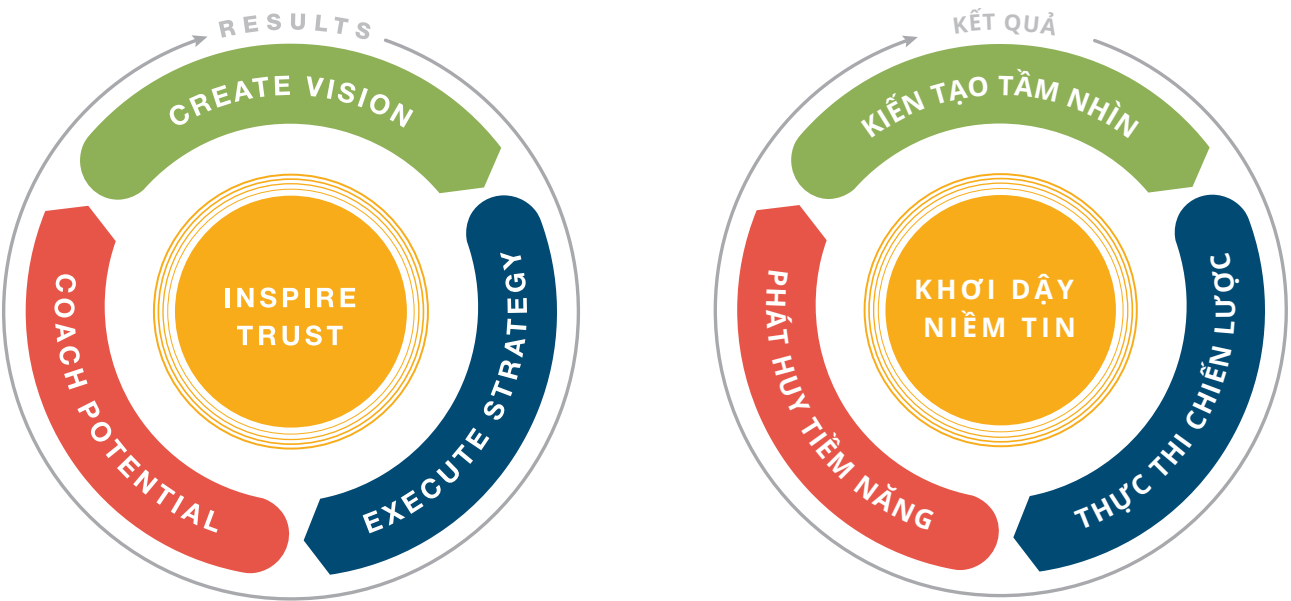
sự phát triển nhanh chóng của công nghệ có thể cho phép ai đó bên kia địa cầu làm đảo lộn hoàn toàn hoạt động kinh doanh của bạn. Chưa kể, hoạch định được một chiến lược tốt đã khó, việc thực thi xuất sắc chiến lược đó còn khó bội phần. Và theo một nghiên cứu chỉ ra rằng 70% lý do thất bại về chiến lược đến từ việc thực thi.

- **Cuộc chiến nhân tài:** Trong thời đại mà một ý tưởng tốt có thể thay đổi cả một ngành công nghiệp thì những nhân sự có tri thức và sự sáng tạo chính là tài sản vô cùng quý giá của doanh nghiệp. Những con người tài năng đó không bằng lòng với chuyện “làm cho có” mà luôn mong muốn tạo ra sự khác biệt. Và họ lựa chọn nhà tuyển dụng của mình chứ không phải ngược lại. Với bản thân họ, một môi trường cho phép đóng góp còn ý nghĩa hơn mức lương mà họ được nhận.

GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI

Thấu hiểu điều đó, FranklinCovey đã nghiên cứu và phát triển một chương trình đào tạo đặc biệt, giúp nâng cao năng lực và tầm vóc để nhà lãnh đạo có thể dẫn dắt chính mình và đội ngũ của mình không chỉ vượt qua các thách thức của thời đại, mà còn vươn tới sự vượt trội. Giải pháp này có tên **“Lãnh đạo Tâm vóc với 4 Vai trò Trọng yếu / The 4 Essential Roles of Leadership”**.

Nếu như FranklinCovey là tổ chức toàn cầu chuyên sâu về phát triển lãnh đạo và kiến tạo văn hóa thì **“Lãnh đạo Tầm vóc với 4 Vai trò Trọng yếu / The 4 Essential Roles of Leadership”** được xem là chương trình phát triển lãnh đạo quan trọng bậc nhất của FranklinCovey, được thiết kế chuyên biệt dành cho các cấp lãnh đạo của các doanh nghiệp dẫn đầu.



MÔ HÌNH “LÃNH ĐẠO TẦM VÓC VỚI 4 VAI TRÒ TRỌNG YẾU”

LÀM QUEN VỚI “4 VAI TRÒ TRỌNG YẾU CỦA LÃNH ĐẠO”

Ngay cả trong những thời điểm gian nan nhất, nếu nhà lãnh đạo làm tốt 4 vai trò này thì sẽ vẫn đạt được thành công. Chúng tôi gọi 4 vai trò này là **Trọng yếu**, bởi vì khi nhà lãnh đạo biết lãnh đạo chính họ và đội ngũ đồng bộ với 4 vai trò này một cách có ý thức, họ đặt nền tảng cho sự lãnh đạo hiệu quả vượt trội và bền vững.

LÃNH ĐẠO TẦM VÓC VỚI 4 VAI TRÒ TRỌNG YẾU ĐÓ LÀ:

- 1. **Khơi dậy Niềm tin:** Trở thành người lãnh đạo đáng tin mà mọi người chọn đi theo – một người có đầy đủ phẩm cách và năng lực.
- 2. **Kiến tạo Tầm nhìn:** Xác định rõ ràng đích đến của đội ngũ và cách đi đến đó.
- 3. **Thực thi Chiến lược:** Liên tục đạt được kết quả bằng cách áp dụng các quy trình chặt chẽ khi làm việc kết hợp cùng với các cá nhân và đội nhóm khác.
- 4. **Phát huy Tiềm năng:** Khai phá khả năng của mỗi người trong đội ngũ để nâng cao hiệu quả, giải quyết vấn đề, và phát triển sự nghiệp của họ.

NGHIÊN CỨU VÀ GIẢI PHÁP

FranklinCovey dành ra hơn 02 năm nghiên cứu các tổ chức và doanh nghiệp trên toàn cầu để tìm hiểu xem họ cần gì từ những người lãnh đạo của họ hôm nay và trong tương lai. Chúng tôi phát hiện ra rằng những tổ chức và doanh nghiệp này cần những người lãnh đạo có thể:

- Giúp đội ngũ hiểu được vai trò của mình và tin vào những gì mình làm.
- Nghĩ LỚN và thích ứng nhanh.
- Chuyển đổi chiến lược thành công việc có ý nghĩa.
- Đào luyện đội ngũ để đạt hiệu quả cao hơn.

“Lãnh đạo Tầm vóc với 4 Vai trò Trọng yếu” giúp các nhà lãnh đạo thành thạo những đòi hỏi này theo mô hình độc đáo của FranklinCovey. Mô hình này tập trung vào chân dung và công việc của một nhà lãnh đạo.

4 VAI TRÒ	NỘI DUNG HỌC TẬP
Khơi dậy Niềm tin	Niềm tin bắt đầu từ bản tính và năng lực của một người lãnh đạo. Nhà lãnh đạo cần đạt sự tín nhiệm để có thể xây dựng một Văn hóa Đáng tin trong tổ chức.
Kiến tạo Tầm nhìn	Những nhà lãnh đạo hiệu quả kiến tạo một tầm nhìn và chiến lược chung, và truyền đạt nó mạnh mẽ để người khác cùng tham gia vào hành trình này.
Thực thi Chiến lược	Những nhà lãnh đạo không chỉ phải nghĩ lớn, mà còn phải thực thi tầm nhìn và chiến lược cho đến khi hoàn thành, cùng với và thông qua người khác.
Phát huy Tiềm năng	Những nhà lãnh đạo hiệu quả phát triển tiềm năng lãnh đạo ở người khác và nâng cao hiệu quả bằng cách phản hồi và huấn luyện đội ngũ liên tục.

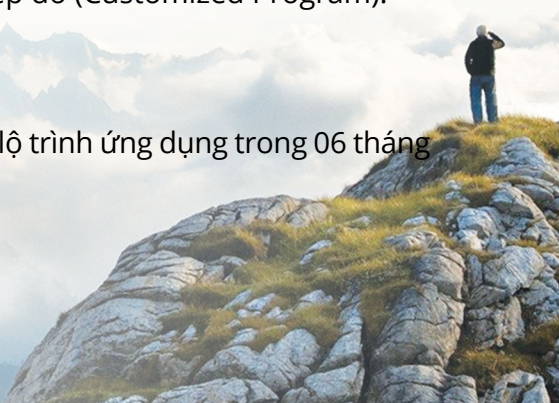
HÌNH THỨC ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo **“Lãnh đạo Tầm vóc với 4 Vai trò Trọng yếu / The 4 Essential Roles of Leadership”** được triển khai với hai hình thức đào tạo sau:

- **Đào tạo chiêu sinh / Public Workshop:** Các khóa đào tạo được chiêu sinh theo lịch trình cố định và học tại địa điểm do FranklinCovey bố trí. Các khóa đào tạo dành cho các cá nhân hoặc nhóm cá nhân đến từ các doanh nghiệp khác nhau.
- **Đào tạo nội bộ / In-house Workshop:** Đào tạo riêng cho từng doanh nghiệp theo chương trình chuẩn của FranklinCovey (Standard Program). Hoặc đào tạo riêng cho doanh nghiệp với chương trình được điều chỉnh theo đặc thù của doanh nghiệp đó (Customized Program).

THỜI LƯỢNG & NGÔN NGỮ

- **Thời lượng đào tạo:** Học tập trung trong 02 ngày (16 giờ) với lộ trình ứng dụng trong 06 tháng tiếp theo.
- **Ngôn ngữ đào tạo:** Tiếng Việt hoặc tiếng Anh.



LỘ TRÌNH ĐÀO TẠO & HỌC TẬP

ĐÁNH GIÁ

- Bản đánh giá năng lực lãnh đạo

HỌC TẬP

- 2 ngày đào tạo trực tiếp

ỨNG DỤNG

- Cẩm nang Hướng dẫn thực hiện
- Tái đánh giá năng lực lãnh đạo

CHUẨN BỊ (trước khóa học)

Phần chuẩn bị này sẽ giúp Học viên có cơ hội nhìn nhận năng lực lãnh đạo của cá nhân từ những đánh giá đa chiều về những khía cạnh cụ thể cũng như chuẩn bị ý tưởng để tham gia khóa học hiệu quả hơn. Phần chuẩn bị sẽ bao gồm:

- Bài tập khởi động
- Bài đánh giá 360 độ

NỘI DUNG HỌC TẬP (trong 02 ngày học tập trung)

02 ngày học tập trung sẽ giúp Học viên tìm hiểu Mô hình 04 vai trò trọng yếu độc đáo, dựa trên những tư tưởng vượt trội của những tư tưởng gia quản trị hàng đầu thế giới về phát triển lãnh đạo thông qua hàng loạt videos, trực tiếp chia sẻ kinh nghiệm của các nhà lãnh đạo tiên tiến toàn cầu.

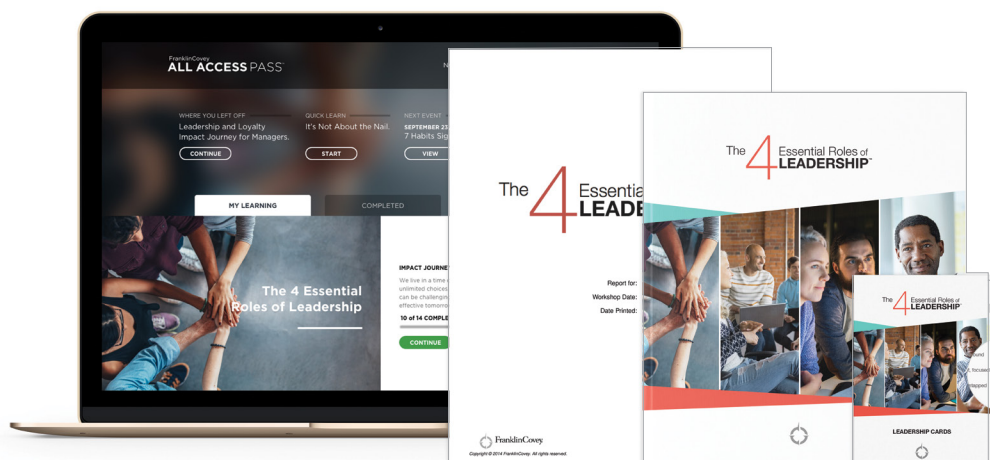
ỨNG DỤNG (sau khóa học)

Để “sống” với những nội dung lĩnh hội trong 02 ngày học tập trung, Học viên sẽ bước vào giai đoạn thực hành **“Cẩm nang Hướng dẫn thực hiện”** để ứng dụng những tư duy, công cụ ... của chương trình vào thực tế lãnh đạo, thông qua những gợi ý, hướng dẫn việc xây dựng kế hoạch hành động và thực thi các vai trò trọng yếu trong môi trường làm việc thực tế.

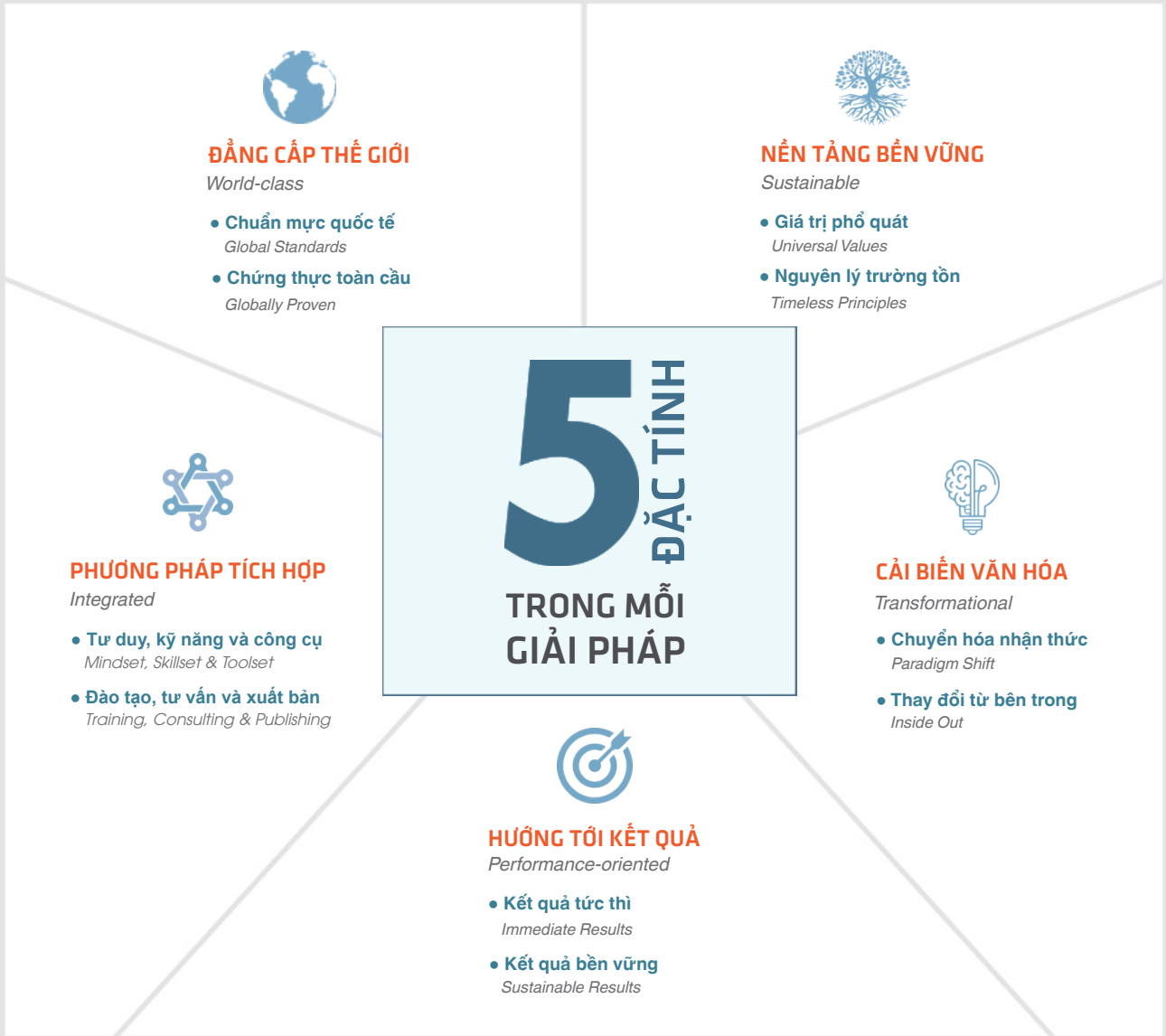
Học viên sẽ tham gia **Tái đánh giá năng lực lãnh đạo**, sau 6 tháng kể từ ngày học tập và trải nghiệm. Bản đánh giá này sẽ cho phép người tham dự đo lường lại mức độ phát triển năng lực lãnh đạo của bản thân sau khi đã áp dụng những tư duy, công cụ và kỹ năng ... đã được học & thực hành cũng như giúp người tham dự có phương hướng tiếp tục cải thiện năng lực lãnh đạo của bản thân.

BỘ HỌC LIỆU HỌC TẬP

- Bản đánh giá 360
- Cẩm nang Hướng dẫn thực hiện
- Tài liệu học viên
- Bộ thẻ tóm tắt



Bất kỳ giải pháp đào tạo nào của FranklinCovey cũng sẽ có đầy đủ 5 đặc tính sau đây



- ❖ **ĐẲNG CẤP THẾ GIỚI:** Đặc tính *Đẳng cấp thế giới* thể hiện qua việc các giải pháp được chứng thực bởi sự *hiện diện trên toàn cầu*, và đặc biệt là *tính chuẩn mực về khoa học và kết quả thực tiễn được kiểm chứng trên khắp thế giới*, nhất là ở những tập đoàn hàng đầu. Hiện nay, hơn 90% các tập đoàn thuộc “Fortune 100” đã sử dụng và tin cậy các giải pháp kiến tạo tổ chức tầm vóc của FranklinCovey.
- ❖ **CẢI BIẾN VĂN HÓA:** Đặc tính *Cải biến văn hóa* thể hiện ở triết lý *Thay đổi từ bên trong* (Inside Out) và *Chuyển hóa nhận thức* (Paradigm Shift) trong từng giải pháp. Đây chính là giá trị thực, và cũng là mong muốn của bất kỳ một cá nhân và tổ chức nào khi tham gia các giải pháp đào tạo, tư vấn của chúng tôi.
- ❖ **NỀN TẢNG BỀN VỮNG:** Đặc tính *Nền tảng bền vững* thể hiện ở chỗ tất cả mọi giải pháp đều được FranklinCovey xây dựng dựa trên những *Giá trị phổ quát* và các *Nguyên lý trường tồn*. Điều này tạo nên sự đặc biệt và hiệu quả bền vững rất cao, và đặc tính này còn giá trị lớn hơn nữa, nhất là trong bối cảnh thị trường thay đổi khôn lường và cạnh tranh khốc liệt ngày nay.
- ❖ **PHƯƠNG PHÁP TÍCH HỢP:** Trong mỗi giải pháp của chúng tôi đều có sự *tích hợp* đầy đủ từ *Tư duy và Kỹ năng*, đến *Phương pháp và Công cụ*. Ngoài ra, song hành với *đào tạo* thì FranklinCovey còn mang đến các giải pháp *tư vấn và xuất bản* nhằm giúp doanh nghiệp có được một giải pháp tổng thể, sâu rộng và đa chiều nhất cho từng vấn đề quan trọng cần giải quyết.
- ❖ **HƯỚNG TỚI KẾT QUẢ:** Mang trong mình những đặc tính khoa học và triết lý, các giải pháp của FranklinCovey cũng hoàn toàn mang đến những kết quả thực tiễn. Người tham dự không chỉ thấy được những *kết quả tức thì* ngay khi áp dụng nội dung chương trình, mà FranklinCovey cam kết rằng họ sẽ còn gặt hái những *kết quả vượt trội bền vững* trong tương lai khi nghiêm túc tiếp tục áp dụng những nội dung đó.



FranklinCovey là tổ chức dẫn đầu thế giới về **Phát triển Lãnh đạo & Chuyển đổi Văn hóa**, với phương pháp đột phá và những giải pháp độc quyền có tầm ảnh hưởng sâu rộng trên toàn cầu.

Tầm nhìn của chúng tôi là *"Tác động sâu sắc đến cách nghĩ, cách sống & cách làm của hàng tỉ người trên khắp thế giới nhằm giúp họ đạt được những mục tiêu tốt lành của mình / To profoundly impact the way **billions of people** throughout the world live, work, and achieve their own great purposes."*

Hiện FranklinCovey đang triển khai các hoạt động đào tạo và tư vấn cho các doanh nghiệp khách hàng tại hơn 160 quốc gia và cho hơn 75% tập đoàn thuộc "Fortune 500".

FranklinCovey Vietnam (một thành viên của PACE) là đối tác độc quyền của FranklinCovey để triển khai các giải pháp đào tạo và tư vấn đẳng cấp thế giới của FranklinCovey tại Việt Nam kể từ 2014.

Tầm nhìn của chúng tôi là tác động sâu sắc đến CÁCH NGHĨ, CÁCH SỐNG & CÁCH LÀM của hàng tỉ người trên khắp thế giới nhằm giúp họ đạt được những mục tiêu tốt lành của mình.

MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN LÃNH ĐẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI VĂN HÓA CỦA FRANKLINCOVEY

Những giải pháp được xây dựng dựa trên những giá trị phổ quát và những nguyên lý trường tồn giúp lãnh đạo ở mọi cấp độ phát triển năng lực lãnh đạo và chuyển đổi văn hóa của chính mình.





FranklinCovey

DEVELOP YOUR LEADERS
Lãnh Đạo Tầm Vóc

ENGAGE YOUR PEOPLE
Đội Ngũ Hiệu Quả

BUILD A WINNING CULTURE
Văn Hóa Chiến Thắng

EXECUTE YOUR STRATEGY
Hệ Thống Tối Ưu

Tòa nhà PACE
195-197 Nguyễn Thái Bình
Phường Bến Thành, TP.HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi
Phường Cầu Ông Lãnh, TP.HCM
(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)

Văn phòng Hà Nội
Tầng 2, Coalimex Building
33 Tràng Thi, Phường Cửa Nam
(thuộc Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội cũ)