



Lãnh đạo với ———  
**TỐC ĐỘ**  
của  
**NIỀM TIN**®

---



**FranklinCovey**®

THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE



Lãnh đạo với

# TỐC ĐỘ

của

# NIỀM TIN<sup>®</sup>

## LÃNH ĐẠO VỚI TỐC ĐỘ CỦA NIỀM TIN - GIẢI PHÁP TỐI ƯU ĐỂ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU UY TÍN

Bất kỳ doanh nhân nào cũng mong muốn xây dựng được một thương hiệu (nhãn hiệu thương mại) cho doanh nghiệp và cho sản phẩm của mình.

Tuy nhiên, nếu như hiểu rằng **“thương hiệu”** là **“cái hiệu được thương”** thì cũng đồng nghĩa với việc xây dựng thương hiệu là một thách thức lớn đối với mọi doanh nghiệp. Bởi lẽ, muốn có cái “hiệu” (nổi tiếng) thì không khó, nhưng để cái “hiệu” đó được “thương” (uy tín) là điều không hề dễ dàng.

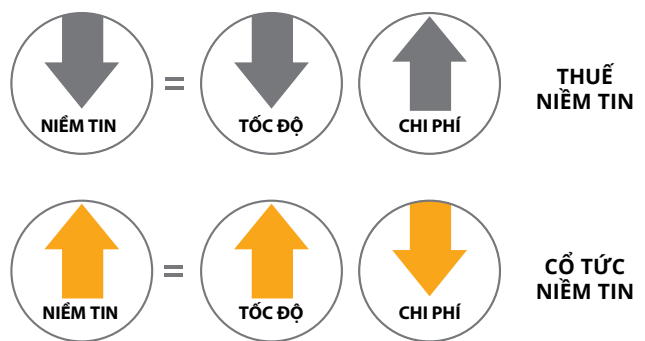
Muốn có thương hiệu uy tín (Trusted Brand) thì cần phải có một tổ chức đáng tin (Trusted Organization); muốn có một tổ chức đáng tin thì cần phải có đội ngũ đáng tin (Trusted Team); muốn có đội ngũ đáng tin thì cần phải có con người đáng tin (Trusted People).

### NIỀM TIN BẮT ĐẦU TỪ CHÍNH BẠN!

Nước là thành phần thiết yếu nhất để duy trì mọi sự sống trên hành tinh này. Khi có nước, mọi thứ sẽ được sinh sôi nảy nở và phát triển. Nếu không có nước, mọi thứ lụi tàn và chết đi.

Niềm tin cũng tương tự. Nếu không có niềm tin, các mối quan hệ đứt gãy, dự án thất bại, khách hàng của chúng ta chuyển sang các đối thủ cạnh tranh, ý tưởng mới không được thực thi như kỳ vọng và tiến độ công việc thì dậm chân tại chỗ.

Giống như sự xuất hiện của những vòng tròn đồng tâm khi một giọt nước rơi vào mặt hồ, niềm tin bắt đầu từ chính bạn! Chương trình đào tạo mang tính tương tác cao này sẽ giúp các nhà lãnh đạo cải thiện sự tin nhiệm của bản thân, áp dụng các hành vi đặc biệt để gia tăng niềm tin, từ đó khơi dậy niềm tin cũng như khiến đội ngũ của mình chú tâm hơn vào những điều thật sự cần thiết.



*Niềm tin là yếu tố thúc đẩy nền kinh tế và chúng tác động đến 02 kết quả có thể đo lường được, đó là: tốc độ và chi phí.*

### LÃNH ĐẠO MANG LẠI KẾT QUẢ - BẰNG CÁCH KHƠI DẬY NIỀM TIN

Không chỉ dừng lại với các lý thuyết đơn thuần, chương trình đào tạo “Lãnh đạo với Tốc độ của Niềm tin<sup>®</sup> 3.0” giúp cài đặt bộ ngôn ngữ và hành vi mới vào bối cảnh công việc thực tế. Khung tham chiếu này sẽ giúp các nhà quản lý cải thiện đáng kể sự tin nhiệm của bản thân, giúp mọi người chuyên tâm vào công việc theo một cách hoàn toàn khác; cũng như có tính cam kết và chịu trách nhiệm tốt hơn với kết quả công việc.

“**Khả năng xây dựng, khôi phục, và mở rộng niềm tin với tất cả các bên liên quan - nhân viên, khách hàng, đối tác kinh doanh, và đồng nghiệp - là năng lực lãnh đạo then chốt trong nền kinh tế toàn cầu.**”

- Stephen M.R.Covey  
Tác giả cuốn sách Tốc độ của Niềm tin

## CHUẨN BỊ

## HỌC TẬP VÀ TRẢI NGHIỆM

## Ứng dụng

Bản Chỉ số niềm tin (tQ)

Chương trình đào tạo Lãnh đạo với *Tốc độ của Niềm tin*

**BẠN Ở ĐÂY**

- Kế hoạch Hoàn thành Trách nhiệm Lãnh đạo
- Hoạt động Cùng cố Niềm tin Hàng tuần
- Bộ thẻ Hành động Xây dựng Niềm tin
- Đối thoại *Tốc độ của Niềm tin*
- Ứng dụng số Huấn luyện *Tốc độ của Niềm tin*

Chương trình đào tạo *Lãnh đạo với Tốc độ của Niềm tin 3.0* sẽ cung cấp bộ tư duy, công cụ và kỹ năng giúp người học nâng cao hiệu quả công việc bằng cách khơi dậy niềm tin. Khi tham gia chương trình, các nhà lãnh đạo, quản lý sẽ biết được:

### THỰC TRẠNG NIỀM TIN

Hình dung về thực trạng niềm tin của riêng bạn

### NIỀM TIN VÀO BẢN THÂN (Nguyên lý của sự tín nhiệm)

Nâng cao uy tín cá nhân của bạn

### NIỀM TIN TRONG MỐI QUAN HỆ (Nguyên lý của hành vi)

Hành xử theo phương thức khơi dậy niềm tin

### NIỀM TIN TRONG TỔ CHỨC (Nguyên lý của sự đồng bộ)

Gắn kết tổ chức với sự tin cậy cao

### NIỀM TIN TRONG THƯƠNG TRƯỜNG (Nguyên lý của uy tín)

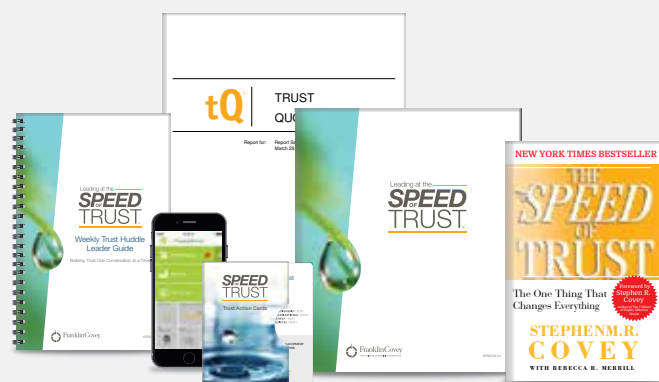
Gắn kết tổ chức với sự tin cậy cao

### NIỀM TIN TRONG XÃ HỘI (Nguyên lý của sự cống hiến)

Mang lại cống hiến tích cực cho thế giới của bạn

## BỘ TÀI LIỆU HỌC VIÊN

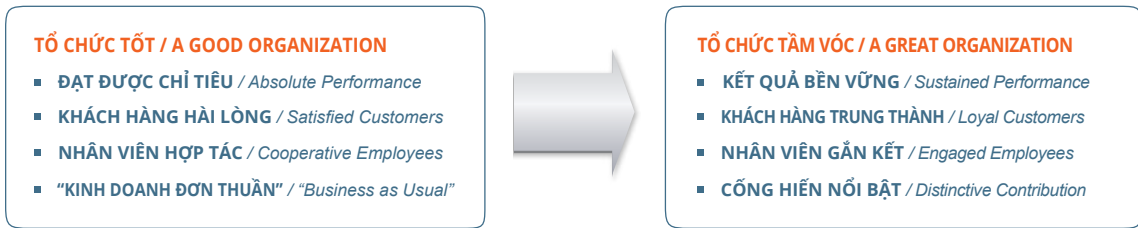
- Tài liệu học viên
- Bộ thẻ Hành động Xây dựng Niềm tin
- Hoạt động *Củng cố Niềm tin Hàng tuần*
- Sách "*Tốc độ của Niềm tin*"
- Ứng dụng số Huấn luyện *Tốc độ của Niềm tin*
- Bản đánh giá chỉ số niềm tin (tQ)



FranklinCovey là tổ chức hàng đầu thế giới trong việc giúp các đối tác **trở nên tầm vóc** và **phát triển bền vững**. Hoạt động của chúng tôi tập trung vào 6 lĩnh vực, cũng chính là 6 thành tố cốt yếu để tạo nên một tổ chức tầm vóc, bao gồm: *Lãnh đạo Tầm vóc, Đội ngũ Hiệu quả, Thương hiệu Uy tín, Bán hàng Vượt trội, Thực thi Xuất sắc và Văn hóa Thành công*.

Hiện FranklinCovey đang hoạt động tại hơn 160 quốc gia, vùng và lãnh thổ. Đặc biệt, FranklinCovey đã và đang tham gia đào tạo và tư vấn cho hơn 90% tập đoàn thuộc "Fortune 100" và cho khoảng 75% tập đoàn thuộc "Fortune 500". Ngoài ra, FranklinCovey cũng triển khai đào tạo và tư vấn cho rất nhiều cơ quan chính phủ ở nhiều nước trên khắp thế giới.

## MÔ HÌNH TỔ CHỨC TẦM VÓC TỪ FRANKLINCovey *FranklinCovey's Organizational Greatness Model*





GREAT LEADERS  
Lãnh Đạo Tâm Vóc

EFFECTIVE PEOPLE  
Đội Ngủ Hiệu Quả

TRUSTED BRANDS  
Thương Hiệu Uy Tín

SUPERIOR SALES  
Bán Hàng Vượt Trội

EXCELLENT EXECUTION  
Thực Thi Xuất Sắc

WINNING CULTURE  
Văn Hóa Thành Công

**Trụ sở chính:** Tòa nhà PACE  
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM  
Điện thoại: (028) 3837.0208

**Văn phòng Hà Nội:** International Center  
17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: (024) 3646.2828

© [workshop@FranklinCovey.vn](mailto:workshop@FranklinCovey.vn)  
© [contact@FranklinCovey.vn](mailto:contact@FranklinCovey.vn)  
© [www.FranklinCovey.vn](http://www.FranklinCovey.vn)