

Lãnh đạo với
TỐC ĐỘ của *NIỀM TIN*

TM

Lãnh đạo với
TỐC ĐỘ của **NIỀM TIN™**



VƯƠN TỚI TỜ CHỨC VƯỢT TRỘI BẰNG KHẢ NĂNG LÃNH ĐẠO THỜI ĐẠI TRI THỨC

Chương trình Phát triển Lãnh đạo với Tốc độ của Niềm tin



“Niềm tin là gì? Tôi có thể đưa ra một định nghĩa trong từ điển, nhưng bạn nhận ra nó khi bạn cảm thấy nó. Niềm tin xuất hiện khi các nhà lãnh đạo minh bạch, ngay thẳng và giữ cam kết. Đơn giản là vậy.”

—Jack Welch,
Former CEO, General Electric

▶ KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Chương trình đào tạo: *Lãnh đạo với “Tốc độ của Niềm tin”* được thiết kế nhằm giúp các nhà lãnh đạo:

- Nhìn nhận việc xây dựng niềm tin trong tổ chức là một mục tiêu hiển nhiên trong công việc của họ
- Hiểu được mức độ niềm tin người khác dành cho họ thông qua Báo cáo “Chỉ số niềm tin”
- Thấu hiểu những tổn thất thực tế, lượng hóa được liên quan tới sự thiếu niềm tin mà họ có thể đang phải gánh chịu mà chưa nhận ra
- Chuyển đổi những “tổn thất” liên quan đến niềm tin trở thành “lợi ích” từ việc xây dựng các mối quan hệ dựa trên sự tin tưởng
- Lập kế hoạch hành động để xây dựng niềm tin với các bên liên quan
- Bắt đầu sử dụng Ngôn ngữ của Niềm tin như một văn hóa quan trọng trong tổ chức

THÁCH THỨC

Thiếu niềm tin = Giảm thiểu tốc độ, Gia tăng Chi phí

Trong nền kinh tế ngày nay, các hệ lụy do thiếu niềm tin như sự dư thừa, sự quan liêu, sự trục lợi và tỷ lệ thôi việc cao đang “ăn mòn” lợi nhuận của các doanh nghiệp dưới hình thức của sự suy giảm hiệu suất lao động, các nguồn lực bị dàn mỏng, và các cơ hội bị bỏ lỡ. Hơn thế nữa, sự thiếu hụt trong niềm tin của khách hàng ảnh hưởng nghiêm trọng tới giá trị thương hiệu của doanh nghiệp.

NIỀM TIN

Nhân tố cốt lõi trong nền kinh tế ngày nay

Trong lịch sử, niềm tin từng bị coi là một “vấn đề thứ yếu”. Tuy nhiên, các nghiên cứu mới đã làm thay đổi hoàn toàn những giả định cũ, chỉ ra rằng niềm tin có những ảnh hưởng có thể quan sát và lượng hóa được lên hoạt động vận hành của doanh nghiệp. Theo Stephen M R Covey, tác giả của cuốn sách nổi tiếng “Tốc độ của Niềm tin”, nhận định: “Ảnh hưởng nghiêm trọng của việc thiếu niềm tin lên các nền kinh tế là...Chúng ta đang phải ngay lập tức gánh chịu các tổn thất ngầm liên quan đến việc thiếu niềm tin – Và chúng ta không ý thức được điều đó!”

Mặt khác, những nhà lãnh đạo coi việc xây dựng niềm tin trong tổ chức là một mục tiêu vô cùng quan trọng, sẽ biến việc nâng cao niềm tin trở thành một lợi thế chiến lược - Thúc đẩy sự tăng trưởng, nâng cao khả năng sáng tạo, cải thiện sự hợp tác và triển khai kế hoạch của đội ngũ và cuối cùng, làm gia tăng giá trị cổ đông. “Không có gì nhanh chóng hơn tốc độ của niềm tin”.

GIẢI PHÁP

Niềm tin bắt đầu từ các nhà lãnh đạo

“Lãnh đạo với “Tốc độ của Niềm tin” là một chương trình đào tạo nhằm biến “niềm tin” từ một tài sản hay nguồn vốn thường bị bỏ qua trở thành một lợi thế chiến lược của doanh nghiệp trong thị trường. Kinh doanh với “Tốc độ của Niềm tin” nhanh chóng giảm thiểu các chi phí, thúc đẩy các kết quả và nâng cao lợi nhuận cũng như sức ảnh hưởng của doanh nghiệp. Chương trình đào tạo để cao tính tương tác này giúp các nhà lãnh đạo ở các cấp thực sự xác định và giải quyết các khiếm khuyết về niềm tin tồn tại trong tổ chức của mình. Từ đó, thay vì gánh chịu các tổn thất lớn liên quan đến Niềm tin, quý vị có thể bắt đầu “gặt hái” được những lợi ích từ niềm tin.


“Lãnh đạo với tốc độ của niềm tin” bao gồm những phương pháp, công cụ độc đáo giúp các nhà lãnh đạo cải thiện được mức độ tin cậy – niềm tin nhân viên dưới quyền dành cho họ và niềm tin của họ dành cho đội ngũ của mình. Mỗi học viên sẽ nhận được:

- Sách hướng dẫn
- DVD với những video được lựa chọn dành cho khóa học
- Các nội dung tham khảo giúp các nhà lãnh đạo tiếp cận các vấn đề liên quan đến niềm tin
- Bộ đánh giá Chỉ số Niềm tin nhằm đo lường mức độ người khác nhìn nhận về độ tin cậy của từng học viên

KẾT QUẢ

Do các nhà lãnh đạo hướng tới một nền văn hóa mới dựa trên niềm tin, các tổ chức/doanh nghiệp sẽ gặt hái được những kết quả trong ngắn hạn cũng như trong dài hạn như:

- Gia tăng tốc độ phản ứng với thị trường
- Gia tăng giá trị cổ phiếu
- Thúc đẩy sự tăng trưởng
- Phát triển sự sáng tạo
- Cải thiện chất lượng sự hợp tác
- Thúc đẩy các mối quan hệ
- Hoạt động thực thi hiệu quả hơn
- Nâng cao sự trung thành



BẢN THÂN
MỐI QUAN HỆ
TỔ CHỨC
THỊ TRƯỜNG
XÃ HỘI

PHÁT TRIỂN LÃNH ĐẠO

NÂNG CAO HIỆU QUẢ

KIẾN TẠO VĂN HÓA

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: +84 (08) 3837.0208

Văn phòng Hà Nội: International Center
17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: +84 (04) 3646.2828

Email: contact@FranklinCovey.vn
Website: www.FranklinCovey.vn