

HPC

High-Performance Culture

Chương Trình Đào Tạo

PHƯƠNG PHÁP KIẾN TẠO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

How to Build a High-Performance Culture?

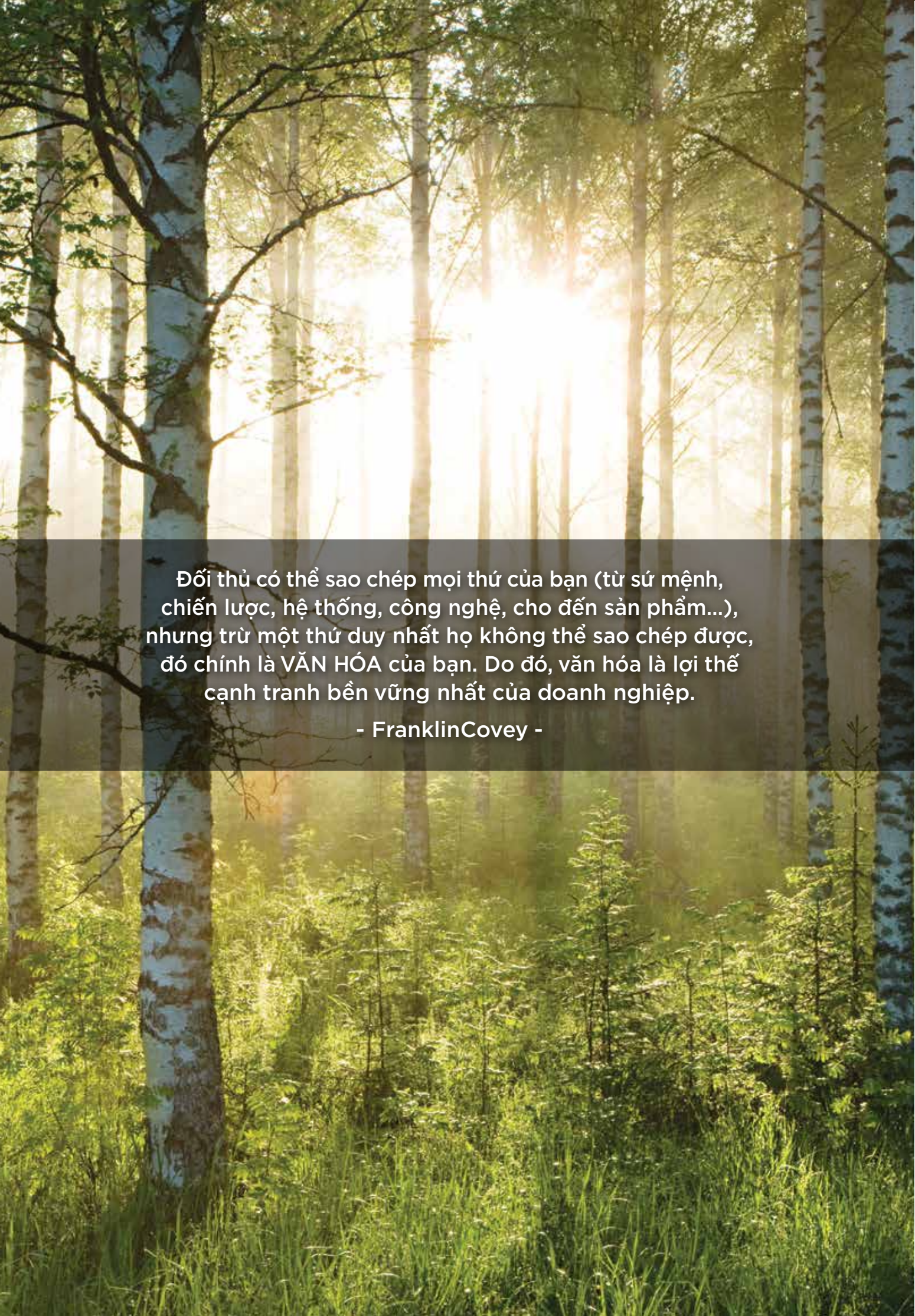
Tại sao rất nhiều doanh nghiệp nỗ lực xây dựng văn hóa, nhưng rất ít doanh nghiệp thành công? Chương trình đào tạo đặc biệt này chính là lời đáp tối ưu dành cho Quý vị.

Phương pháp độc quyền từ PACE và
Giải pháp độc quyền từ FranklinCovey

PACE
INSTITUTE OF MANAGEMENT



FranklinCovey
THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE



Đối thủ có thể sao chép mọi thứ của bạn (từ sứ mệnh, chiến lược, hệ thống, công nghệ, cho đến sản phẩm...), nhưng trừ một thứ duy nhất họ không thể sao chép được, đó chính là VĂN HÓA của bạn. Do đó, văn hóa là lợi thế cạnh tranh bền vững nhất của doanh nghiệp.

- FranklinCovey -

PHƯƠNG PHÁP KIẾN TẠO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Building a High-Performance Culture (HPC)

TỪ THÁCH THỨC TRONG XÂY DỰNG VĂN HÓA TỔ CHỨC...

Việc xây dựng văn hóa đã được nhiều doanh nghiệp trên khắp thế giới chú trọng và trở thành chủ đề được bàn luận sôi nổi ở mọi diễn đàn về lãnh đạo và nhân sự, nhưng cho đến nay, đó vẫn luôn là một bài toán đầy thách thức với các nhà lãnh đạo và quản trị nhân sự ở hầu hết các tổ chức.

Những trăn trở về văn hóa tổ chức liên quan trực tiếp đến hiệu suất làm việc của nhân viên vẫn luôn hiện hữu: *"Tại sao đã làm đủ mọi cách mà thái độ làm việc của nhân viên vẫn chưa tốt, và hiệu quả làm việc vẫn chưa cao?", "Bằng cách nào để nhân viên mình hiểu được tinh thần "Làm là Sống" để không những gắn bó, mà còn cống hiến hết mình cho công ty?", "Làm thế nào để kiến tạo được một đội ngũ giàu sinh khí và tràn đầy sức sống?"...*

Và câu hỏi căn cốt nhất là:

Tại sao có rất nhiều doanh nghiệp nỗ lực xây dựng văn hóa, nhưng lại có rất ít doanh nghiệp xây dựng văn hóa thành công?

Câu hỏi trăn trở này đã thôi thúc cho quá trình nghiên cứu của Trường Doanh Nhân PACE và FranklinCovey - một tổ chức hàng đầu thế giới chuyên sâu về phát triển lãnh đạo, thúc đẩy hiệu quả và kiến tạo văn hóa. Qua quá trình phân tích, nghiên cứu, chúng tôi nhận thấy rằng có 5 lý do cốt lõi dẫn đến việc xây dựng văn hóa cho doanh nghiệp thất bại, đó chính là:

- (1) *Thiếu sự nhận thức sâu sắc về văn hóa và tầm quan trọng của văn hóa*
- (2) *Thiếu một tầm nhìn rõ ràng cho văn hóa doanh nghiệp của mình*
- (3) *Thiếu một phương pháp luận đúng đắn và tối ưu để xây dựng văn hóa*
- (4) *Thiếu một giải pháp cụ thể để hiện thực hóa phương pháp luận đó*
- (5) *Thiếu sự quyết tâm và nỗ lực bền bỉ trong quá trình xây dựng văn hóa*

... ĐẾN CHƯƠNG TRÌNH "PHƯƠNG PHÁP KIẾN TẠO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP"

Trong 5 thách thức chính đối với việc xây dựng thành công "văn hóa doanh nghiệp" nêu trên, ngoại trừ thách thức cuối cùng - đó là sự quyết tâm bền bỉ trong quá trình xây dựng văn hóa của tổ chức, điều này chỉ được giải quyết bằng ý chí và sức mạnh nội tại của mỗi doanh nghiệp; còn tất cả những thách thức còn lại đều được chúng tôi đúc kết và chia sẻ trong chương trình "**Phương pháp Kiến tạo Văn hóa Doanh nghiệp / Building High-Performance Culture**" (được gọi tắt là Chương trình "**HPC**") do Trường Doanh Nhân PACE và FranklinCovey hợp tác nghiên cứu và triển khai.

Chương trình đào tạo đặc biệt này giúp đào sâu hiểu biết về văn hóa và tầm quan trọng của văn hóa đối với sự lớn mạnh bền vững của doanh nghiệp, và đặc biệt là cung cấp một *phương pháp luận vững chắc* (dựa trên những giá trị phổ quát và nguyên lý trường tồn) để xây dựng văn hóa doanh nghiệp bài bản và thành công; đồng thời, cũng *giới thiệu tổng quan* về một *giải pháp cụ thể* để doanh nghiệp tìm hiểu sâu hơn sau này (nếu như doanh nghiệp muốn dùng *giải pháp* cụ thể rất ưu việt này để hiện thực hóa *phương pháp* kiến tạo văn hóa mà chương trình đã chia sẻ).

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Khóa học “**Phương pháp Kiến tạo Văn hóa Doanh nghiệp / Building High-Performance Culture**” chất lọc và đúc kết tinh hoa xây dựng văn hóa doanh nghiệp nhằm:

- Giúp các nhà lãnh đạo **đào sâu hiểu biết** về văn hóa và tầm quan trọng của văn hóa đối với sự sống còn và vững mạnh của doanh nghiệp;
- Trang bị cho các nhà lãnh đạo một **phương pháp luận** hoàn chỉnh để biết cách xây dựng văn hóa cho doanh nghiệp của mình;
- Giới thiệu *tổng quan* về một **giải pháp cụ thể** và rất ưu việt (được chứng thực trên khắp thế giới) để doanh nghiệp tìm hiểu sâu hơn sau này (nếu như doanh nghiệp muốn dùng *giải pháp* cụ thể này nhằm hiện thực hóa *mô hình & phương pháp* kiến tạo văn hóa nói trên). Giải pháp đó chính là “7 Thói quen hiệu quả” của FranklinCovey.

ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo doanh nghiệp đang tìm kiếm một mô hình và phương pháp tối ưu nhằm kiến tạo “văn hóa hiệu quả” cho doanh nghiệp của mình;
- Lãnh đạo nhân sự đang mong muốn hiểu sâu về mô hình, phương pháp và giải pháp để cùng lãnh đạo doanh nghiệp xây dựng thành công văn hóa cho doanh nghiệp mình.

THỜI LƯỢNG & NGÔN NGỮ

- Thời lượng khóa học: 1 buổi (4 tiếng)
- Ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Việt



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần 1	Văn hóa và Tầm quan trọng của Văn hóa đối với doanh nghiệp
Phần 2	Những thách thức chính trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp
Phần 3	Phương pháp để xây dựng, kiến tạo “văn hóa” nói chung và “văn hóa hiệu quả cao” nói riêng
Phần 4	Giới thiệu tổng quan về một giải pháp kiến tạo văn hóa cụ thể: Giải pháp “7 Thói quen hiệu quả”
Phần 5	Đối thoại / Hỏi đáp (Q&A)

HÌNH THỨC ĐÀO TẠO

Chương trình “**Phương pháp Kiến tạo Văn hóa Doanh nghiệp / Building High-Performance Culture**” được triển khai với hai hình thức đào tạo sau:

*Đào tạo chiêu sinh (tại Nhà trường)
Public Workshop:*

- **Phí tham dự:** 110 USD/Học viên (#2.500.000 VND/Học viên).
- **Phí ưu đãi:** 100 USD/Học viên (#2.300.000 VND/Học viên).
Phí ưu đãi được áp dụng khi Quý vị hoàn tất học phí trước ngày khai giảng ít nhất 7 ngày.



*Đào tạo nội bộ (tại Doanh nghiệp)
In-house Workshop:*

- **Phí đào tạo cho doanh nghiệp:** sẽ tùy thuộc vào quy mô đào tạo và mức độ điều chỉnh nội dung cho phù hợp với đặc thù từng doanh nghiệp.
- **Khi doanh nghiệp có nhu cầu:** Quý vị vui lòng liên hệ Nhà trường theo số điện thoại (028) 3837.0208 hoặc email daotao@PACE.edu.vn.





Điều thực sự quan trọng duy nhất mà người lãnh đạo cần làm đó là kiến tạo và quản trị văn hóa doanh nghiệp.

- Edgar H. Schein -

ĐÔI DÒNG VỀ TRƯỜNG PACE

Trường Doanh Nhân PACE (gọi tắt là “Trường PACE”) là một “học viện quản lý” của Việt Nam có uy tín quốc tế, một ngôi trường đặc biệt của doanh giới Việt Nam, nơi ngày ngày chia sẻ và lan tỏa *“Tinh thần mới, con người mới cho nền kinh thương mới”*.

Sứ mệnh của Trường PACE là: *“Góp phần định hình một nền kinh thương mới tại Việt Nam thông qua việc cung cấp các giải pháp, đào tạo, tư vấn, nghiên cứu và xuất bản nhằm phát triển năng lực lãnh đạo, năng lực chuyên môn và nền tảng văn hóa cho các cá nhân, tổ chức và cộng đồng”*.

Với tôn chỉ “Khát vọng doanh trí” và “Tôn vinh thực học”, cũng như với sứ mệnh nói trên, Trường PACE đã và đang nỗ lực triển khai các hoạt động trong các mảng chính là: (1) *Đào tạo Doanh nghiệp*; (2) *Tư vấn Quản lý*; (3) *Xuất bản Sách*; (4) *Nghiên cứu Kinh tế & Quản trị*; (5) *Hội thảo & Hội nghị*; Đồng thời cũng khai lập và quản lý một số dự án giáo dục phi lợi nhuận để có thể hiện thực hóa sứ mệnh của mình một cách tổng thể, đa chiều và đầy đủ nhất.

Đặc biệt là, để góp phần “hình thành năng lực cạnh tranh toàn cầu” cho cộng đồng doanh nghiệp, Trường PACE đã triển khai các hợp tác quốc tế sâu rộng về đào tạo, tư vấn và xuất bản, và hiện là đối tác độc quyền của 3 tổ chức dẫn đầu thế giới trong 3 lĩnh vực quản trị khác nhau gồm: **FranklinCovey** (tổ chức toàn cầu chuyên sâu về phát triển lãnh đạo và kiến tạo văn hóa); **Balanced Scorecard Institute** (tổ chức hàng đầu thế giới chuyên sâu về quản trị chiến lược và xây dựng hệ thống quản lý doanh nghiệp); và **SHRM** (tổ chức lớn nhất và có ảnh hưởng nhất thế giới về quản trị nhân sự).

ĐÔI DÒNG VỀ FRANKLINCovey

FranklinCovey là tổ chức hàng đầu thế giới trong việc giúp các đối tác trở nên tầm vóc và phát triển bền vững. Hoạt động của chúng tôi tập trung vào 6 lĩnh vực, cũng chính là 6 thành tố cốt yếu để tạo nên một tổ chức tầm vóc, bao gồm: *Lãnh đạo Tầm vóc, Đội ngũ Hiệu quả, Thương hiệu Uy tín, Bán hàng Vượt trội, Thực thi Xuất sắc và Văn hóa Thành công*.

Hiện FranklinCovey đang hoạt động tại hơn 160 quốc gia. Đặc biệt, FranklinCovey đã và đang tham gia phát triển lãnh đạo và nâng cao năng lực cho hơn 90% tập đoàn thuộc “Fortune 100” (Top 100 Tập đoàn lớn nhất thế giới theo bình chọn của Tạp chí Fortune) và cho khoảng 75% tập đoàn thuộc “Fortune 500”. Ngoài ra, FranklinCovey cũng triển khai đào tạo cho rất nhiều cơ quan chính phủ và các định chế giáo dục của nhiều nước trên khắp thế giới.

Cái “bắt tay chiến lược” giữa PACE (một tổ chức phát triển lãnh đạo hàng đầu Việt Nam) và FranklinCovey (một tổ chức phát triển lãnh đạo hàng đầu thế giới) để hình thành nên **FranklinCovey Việt Nam** không chỉ là một bước ngoặt lớn trong chiến lược hiện thực hóa sứ mệnh “phát triển lãnh đạo và nâng cao doanh trí” của PACE, mà còn mở ra nhiều cơ hội cho chiến lược phát triển lãnh đạo và nâng cao năng lực của các công ty, tập đoàn trong cộng đồng doanh nghiệp đang hoạt động tại Việt Nam.

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3837.0208

Văn phòng Hà Nội: International Center
17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (024) 3646.2828

✉ daotao@PACE.edu.vn
🌐 www.PACE.edu.vn
🌐 www.FranklinCovey.vn